

Agrupamento de Escolas de Almeirim

Escola Secundária da Marquesa de Alorna

Curso Profissional de Técnico de Multimédia

Relatório da Prova de Aptidão Profissional

Jornal Digital:



Aluno: Abigail Júnior dos Santos Caetano

Professora Orientadora: Teresa Maria Rodrigues Marcelino

Almeirim, 11 de abril de 2026

AGRADECIMENTOS

A realização deste projeto só foi possível devido à valiosa contribuição e participação de algumas pessoas, às quais quero deixar o meu mais profundo reconhecimento e agradecimento.

Em primeiro lugar quero agradecer, de modo geral, a todas as pessoas que me ajudaram a realizar a Prova de Aptidão Profissional (PAP).

Gostaria de agradecer, em particular, à professora orientadora da PAP, a professora Teresa Marcelino e à professora Teresa Cordeiro pela disponibilidade, pela disposição que demonstraram e pela ajuda neste trabalho final.

Gostaria de agradecer também aos meus colegas de turma pela disponibilidade para ajudar na realização deste trabalho.

ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS.....	3
GLOSSÁRIO	4
INTRODUÇÃO.....	6
APRESENTAÇÃO/IDENTIFICAÇÃO DO AUTOR: CV EUROPASS.....	7
1 – CAPÍTULO I – ENQUADRAMENTO DO PROJETO	10
1.1 – Identificação e Caracterização do Projeto.....	10
1.2 – Justificação do Tema/Projeto.....	10
1.3 – Objetivos do Projeto	11
1.4 – Resumo das Principais Etapas do Projeto.....	11
2 – CAPÍTULO II – ENQUADRAMENTO PROFISSIONAL	13
2.1 – O Perfil e o Papel do Técnico Profissional.....	13
2.2 – As Funções a desempenhar no Projeto pelo Técnico Profissional.....	13
3 – CAPÍTULO III – DESENVOLVIMENTO DO TEMA	14
3.1 – Ideia.....	14
3.2 – Trabalho Desenvolvido.....	15
3.3 – Objetivos Específicos	33
3.4 – Público-Alvo	34
3.5 – Equipamento/ Hardware.....	34
3.6 – Tecnologias Utilizadas.....	35
3.7 – Cronograma	35
4 – CAPÍTULO IV – CONCLUSÃO	36
4.1 – Objetivos.....	36
4.2 – Apreciação Final.....	36
5 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	37
ANEXOS.....	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Principais etapas do projeto.....	12
Figura 2: Funções no projeto	13
Figura 3: Nuvem de palavras	14
Figura 4: Logotipo Versão 1	17
Figura 5: Logotipo Versão 2	17
Figura 6: Logotipo Versão 3	17
Figura 7: Logotipo Versão 4	18
Figura 8: Logotipo Versão 5	18
Figura 9: Logotipo Versão 6	18
Figura 10: Logotipo Versão 7	19
Figura 11: Logotipo Versão 8	19
Figura 12: Mapa de Navegação do site.....	20
Figura 13: Wireframe do site	21
Figura 14: Templates WordPress	22
Figura 15: Plugins do Site no WordPress.....	23
Figura 16: Página das Notícias	24
Figura 17: Página das Entrevistas	25
Figura 18: Página da Opinião	27
Figura 19: Página da Multimédia	28
Figura 20: Página das Curiosidades	29
Figura 21: Sistema de Menu	30
Figura 22: Páginas do Site.....	30
Figura 23: Artigos do Site.....	31
Figura 24: Edição do cartaz no Adobe Illustrator	32
Figura 25: Edição do cartaz no Adobe Photoshop	32
Figura 26: Cartaz final.....	33
Figura 27: Cronograma.....	35

GLOSSÁRIO

CMS (Content Management System): Programa ou plataforma que permite criar, editar e publicar conteúdos online de forma prática, sem necessidade de conhecimentos técnicos avançados.

Entrevista: Conversa estruturada com uma ou mais pessoas para recolher informações, opiniões ou testemunhos, normalmente para fins jornalísticos, académicos ou de recrutamento.

Feed de notícias: Lista atualizada de forma automática com novas publicações ou conteúdos, normalmente apresentada num site, aplicação ou rede social.

Layout: Organização visual dos elementos numa página, ecrã ou peça gráfica, definindo como o conteúdo é apresentado ao utilizador.

Logotipo: Desenho ou símbolo que representa visualmente uma marca, empresa ou organização, sendo único e facilmente reconhecível.

Manual de normas gráficas: Documento que define as regras de utilização de todos os elementos visuais de uma marca, como logótipo, cores e tipos de letra, garantindo uma imagem coerente em todos os materiais.

Multimédia: Utilização combinada de texto, som, imagem, vídeo e animação para criar conteúdos mais dinâmicos e interativos.

Responsive design: Técnica de design que garante que um site ou aplicação se adapta automaticamente a diferentes tamanhos de ecrã, como computadores, tablets e telemóveis.

SEO (Search Engine Optimization): Conjunto de técnicas que melhoram a visibilidade de um site nos resultados de pesquisa, aumentando a probabilidade de ser encontrado por utilizadores.

Tipografia: Conjunto de características relacionadas com o estilo, tamanho e forma das letras usadas nos textos, influenciando a legibilidade e a identidade visual.

Vídeo Jornalístico: Reportagem em formato vídeo que informa o público sobre acontecimentos ou temas de interesse, seguindo princípios jornalísticos de objetividade e rigor.

Wordpress: Plataforma online que permite criar e gerir sites e blogues de forma simples, sem ser necessário saber programar.

INTRODUÇÃO

O presente trabalho é sobre a criação de um jornal escolar, chamado “Correio Estudante”, tendo como tema central o papel do jornalismo no contexto jovem e a importância de aproximar os jovens à leitura de notícias, mais concretamente, como um jornal pode ser pensado, escrito e estruturado para atrair o público jovem, trazendo conteúdos relevantes para a nossa faixa etária, sem deixar de incluir temas capazes de interessar também os adultos que leem.

A escolha deste tema surgiu com o apoio e orientação da professora Teresa Marcelino, que me incentivou a explorar uma área que fazia parte dos meus interesses. A decisão de realizar este trabalho deve-se ao desejo de criar um projeto que torne a leitura de notícias mais acessível, atrativa e aproxima dos jovens, contribuindo para combater o afastamento dos jovens deste meio de comunicação tradicional.

A realização do “Correio Estudante” tem como principal objetivo incentivar o público jovem a ler mais jornais, aproximando-os da atualidade através de conteúdos claros, interessantes e adequados ao seu quotidiano. Ao mesmo tempo, procura manter um equilíbrio que permita que o jornal seja lido por leitores mais adultos, criando assim um jornal informativo inclusivo e apelativo para diferentes idades.

A metodologia utilizada neste projeto baseou-se na análise de jornais digitais reais como forma de compreender diferentes estilos de escrita, organização e apresentação gráfica, e em observação, destinada a perceber de que forma os jovens consomem informação e que conteúdos lhes despertam mais interesse. Estas metodologias foram úteis para recolher dados essenciais para a construção deste projeto.

O presente trabalho está organizado em três capítulos. No capítulo I, apresenta-se o enquadramento geral do projeto, explicando o seu contexto e fundamentação. O capítulo II aborda o enquadramento profissional. No capítulo III desenvolve-se o tema central, analisando o processo de criação do “Correio Estudante”.

APRESENTAÇÃO/IDENTIFICAÇÃO DO AUTOR: CV EUROPASS

INFORMAÇÃO PESSOAL



Abigail Júnior Dos Santos Caetano

📍 Rua Nova Lisboa Nº44 | 2080-593 Fazendas de Almeirim-
Almeirim, Portugal

☎ +351 928 212 446

✉ abigaelcaetanojr@gmail.com

Sexo Masculino | Data de nascimento 24/03/2008 |

Nacionalidade Angolana/ Portuguesa

POSTO DE TRABALHO A
QUE SE CANDIDATA
PROFISSÃO
EMPREGO PRETENDIDO
ESTUDOS A QUE SE
CANDIDATA
DECLARAÇÃO PESSOAL

Designer/Técnico de Multimédia

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

De abril – até julho 2026 **Estágio – Curso Profissional de Técnico de Multimédia (390 Horas)**

Jornal: O Almeiricense – Rua Almirante Reis, Nº32

- Fotografia
- Vídeo

Comunicação Social

De 17 de fevereiro 2025 –
até 2 abril de 2025 **Estágio – Curso Profissional de Técnico de Multimédia (210 Horas)**

Jornal: O Almeiricense – Rua Almirante Reis, Nº32

- Fotografia
- Vídeo

Comunicação Social

**EDUCAÇÃO E
FORMAÇÃO**

Indique as datas (de - até)

Curso de Formação para ingresso na carreira de bombeiro voluntário

Nível IV

Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários de Almeirim

- Principais disciplinas: Técnicas de Multimédia; Design, Comunicação e Audiovisuais; Sistemas de Informação; e Projeto e Produção Multimédia.
- Competências adquiridas: Imagem, Fotografia, Vídeo, Design Gráfico, Comunicação Visual, Programação e Desenvolvimento, Animação 2D, Edição e Integração Multimédia e Gestão de projetos Multimédia.

 de 15 setembro 2023 – até
agosto 2026

Curso Profissional de Técnico de Multimédia

Nível IV

Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários de Almeirim

- Principais disciplinas: Técnicas de Multimédia; Design, Comunicação e Audiovisuais; Sistemas de Informação; e Projeto e Produção Multimédia.
- Competências adquiridas: Imagem, Fotografia, Vídeo, Design Gráfico, Comunicação Visual, Programação e Desenvolvimento, Animação 2D, Edição e Integração Multimédia e Gestão de projetos Multimédia.

**COMPETÊNCIAS
S PESSOAIS**

Língua materna Português

Outras línguas

	COMPREENDER		FALAR		ESCREVER
	Compreensão oral	Leitura	Interação oral	Produção oral	
Inglês	A1	A2	A1	A1	A1
	Indique o título do certificado/diploma de línguas. Caso saiba, especifique o nível.				
Espanhol	A2	A2	A1	A2	A2
	Indique o título do certificado/diploma de línguas. Caso saiba, especifique o nível.				

 Níveis: A1/A2: utilizador básico - B1/B2 utilizador independente - C1/C2: utilizador avançado
[Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas](#)

 Competências de
comunicação

- Tradução visual de conceitos: Capacidade de interpretar briefings escolares e transformar conceitos teóricos em produtos multimédia concretos.

 Competências de
organização

- Gestão de prazos escolares: Elevada capacidade de organização para cumprir calendários rigorosos de entrega de projetos e trabalhos práticos.

 Competências relacionadas
com o trabalho

- Operação de equipamento audiovisual: Experiência prática no manuseamento de câmaras, tripés, kits de iluminação e gravadores de som da instituição de ensino.

Competências digitais

AUTOAVALIAÇÃO

Processamento de informação	Comunicação	Criação de conteúdos	Segurança	Resolução de problemas
-----------------------------	-------------	----------------------	-----------	------------------------

Utilizador básico	Utilizador Independente	Utilizador Independente	Utilizador Independente	Utilizador básico
-------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------

Níveis: utilizador básico - utilizador independente - utilizador avançado
[Competências digitais - Grelha de auto-avaliação](#)

Descreva outras competências informáticas. Indique o contexto em que foram adquiridas. Exemplos:

- Sistema Operativo: (Windows, Mac)
- Software: (Word, PowerPoint Outlook)
- Aplicação gráfica: (Adobe Premiere)
- Web design: (WordPress)

Outras competências Descreva outras competências relevantes que não foram mencionadas. Indique o contexto em que foram adquiridas. Exemplo:

- carpintaria

INFORMAÇÃO ADICIONAL

Projetos	PAP: Correio Estudante
Distinções e Prémios	
Associações	FIFCA (Festival Internacional de Folclore, Cultura e Artes)

1 – CAPÍTULO I – ENQUADRAMENTO DO PROJETO

1.1 – Identificação e Caracterização do Projeto

O meu projeto consiste na criação de um jornal digital chamado “Correio Estudante” este jornal foi pensado principalmente para os jovens. Vou trazer notícias e conteúdos que façam sentido para eles e que os ajudem a acompanhar o que acontece no dia a dia. O jornal também estará disponível para adultos que tenham interesse nos temas abordados, tornando-se um espaço aberto a todos.

Numa fase inicial foi realizado um pré-projecto (cf. Anexo I), onde foram definidos o tema, os objetivos, os recursos necessários e o planeamento geral do trabalho, servindo este como base para o desenvolvimento do projeto final.

Este jornal digital irá tratar de vários assuntos de interesse geral, tais como política, tecnologia, economia, região e desporto, entre outros temas relevantes, procurando sempre informar, esclarecer e estimular o interesse dos leitores pela atualidade e pelo mundo ao nosso redor.

1.2 – Justificação do Tema/Projeto

A escolha do tema “Correio Estudante” resulta da importância de criar um jornal digital direcionado para os jovens, tendo em conta que, atualmente, muitos alunos demonstram pouco interesse pela leitura de notícias. Esta falta de hábito está muitas vezes associada à forma como a informação é apresentada, nem sempre adaptada à linguagem e aos interesses do público jovem.

Com a criação do Correio Estudante, pretende-se aproximar os jovens da leitura e da informação, mostrando que as notícias podem ser claras, interessantes e úteis no dia a dia. O projeto procura apresentar conteúdos atuais e relevantes, abordando temas próximos da realidade dos alunos, contribuindo para uma melhor compreensão do mundo que os rodeia e para o desenvolvimento do espírito crítico.

A ideia de desenvolver este jornal surgiu também com o incentivo da professora Teresa Marcelino, que me motivou a explorar a área do jornalismo digital, associando-a às competências adquiridas ao longo do curso Profissional de Técnico de Multimédia. Desta forma, o projeto permite aplicar conhecimentos nas áreas do design gráfico, produção de conteúdos, edição de imagem, vídeo e gestão de plataformas digitais, tornando-se um trabalho prático e coerente com a formação realizada.

Assim, o Correio Estudante surge como um projeto que alia a comunicação e a multimédia, promovendo a informação, a criatividade e a participação dos jovens, enquanto responde aos objetivos da PAP.

1.3 – Objetivos do Projeto

O principal objetivo do projeto Correio Estudante é criar um jornal digital que informe o público em geral, dando especial atenção aos jovens. A intenção é desenvolver conteúdos claros, interessantes e de fácil compreensão, que ajudem os jovens a perceber melhor o mundo que os rodeia e a despertar o gosto pela leitura e pela informação.

Além disso, o jornal pretende abordar temas variados, tanto do dia a dia como de interesse geral, de forma a ser útil e atrativo para leitores de diferentes idades. Assim, o Correio Estudante procura reunir um público diversificado, promovendo a informação e o pensamento crítico.

1.4 – Resumo das Principais Etapas do Projeto

O desenvolvimento do projeto Correio Estudante será realizado em várias etapas cf. Figura 1).

Numa primeira fase será criada a identidade visual do jornal, incluindo o logótipo, a definição das cores, da tipografia e dos elementos gráficos, bem como a elaboração do respetivo manual de normas gráficas.

De seguida, será desenvolvido o site do jornal em WordPress, onde será definida a estrutura, criados os menus e inseridos os conteúdos. Paralelamente, será produzido um vídeo sobre a importância dos jornais regionais, que será integrado no site, reforçando a componente multimédia do projeto.

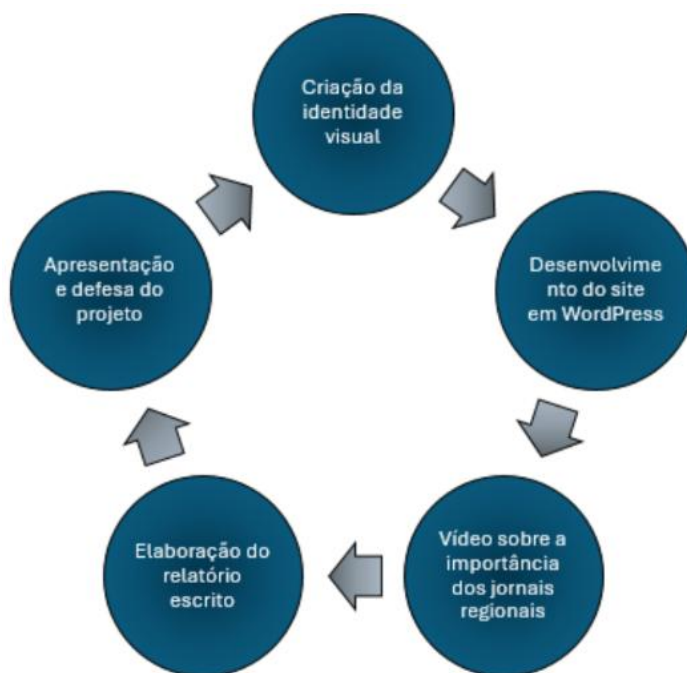


Figura 1: Principais etapas do projeto

2 – CAPÍTULO II – ENQUADRAMENTO PROFISSIONAL

2.1 – O Perfil e o Papel do Técnico Profissional

Um técnico de multimédia é um profissional apto a conceber e desenvolver sistemas e produtos multimédia através:

- da criação de ecrãs em 2 e 3 dimensões;
- da captação de imagem e som;
- da digitalização de imagens;
- do tratamento e integração de sons e imagens fixas e animadas

Todas estas competências que fazem parte do perfil do técnico de multimédia vão levar a que seja um profissional que promova soluções de informação e comunicação.

2.2 – As Funções a desempenhar no Projeto pelo Técnico Profissional

No desenvolvimento do jornal digital "Correio Estudante", as minhas funções enquanto técnico de multimédia são:

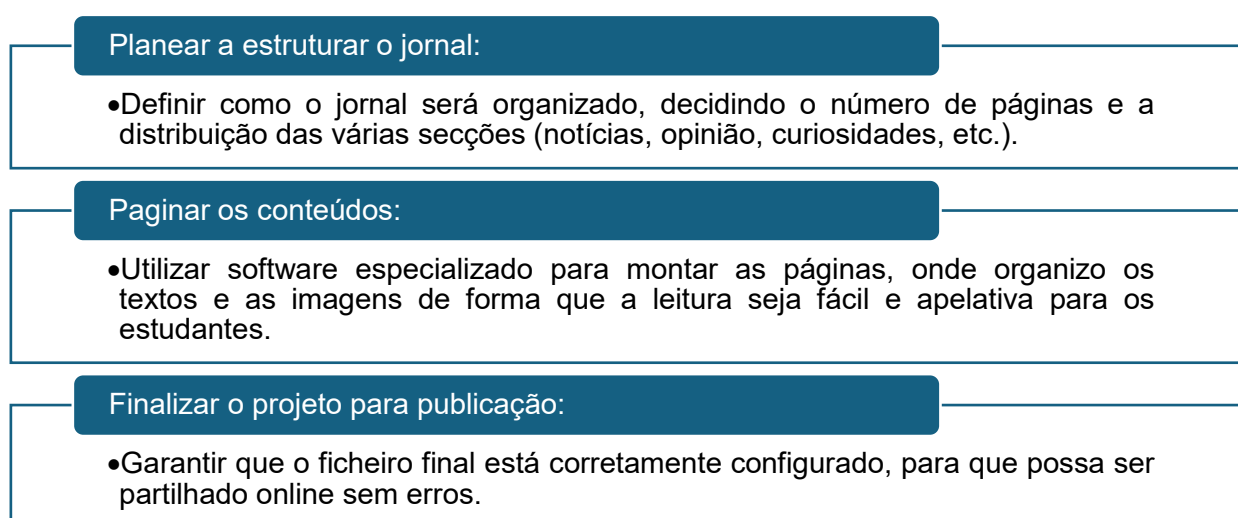


Figura 2: Funções no projeto

3 – CAPÍTULO III – DESENVOLVIMENTO DO TEMA

3.1 – Ideia

Numa fase inicial, a ideia para a realização da PAP consistia na criação de um podcast, no qual seriam abordados temas relacionados com a vida profissional do jornalista Valter Madureira e com a forma como é gerido o jornal regional O Almeirinense. O objetivo era dar a conhecer o percurso do entrevistado e o funcionamento de um jornal regional.

No entanto, após reflexão e com o apoio e orientação da professora Teresa Marcelino, a ideia inicial foi reformulada, tendo evoluído para a criação de um jornal digital escolar, denominado Correio Estudante. Esta alteração permitiu alargar o âmbito do projeto e torná-lo mais completo, adequado às competências desenvolvidas ao longo do curso de Técnico de Multimédia.

Como forma de organizar e visualizar as ideias principais do projeto, foi criada uma nuvem de palavras¹ (cf. Figura 3), onde se encontram representados os conceitos-chave associados ao Correio Estudante. Nesta nuvem destacam-se palavras como informação, jovens, escola, comunidade, notícias, multimédia, atualidade, participação e comunicação, que traduzem a essência.



Figura 3: Nuvem de palavras

¹ Trabalho realizado na tecnologia <https://wordart.com/create>

A nuvem de palavras contribuiu para a definição da identidade do projeto, ajudando a clarificar os temas a abordar e a linguagem a utilizar, tendo servido como ponto de partida para o desenvolvimento dos conteúdos e da imagem do projeto.

3.2 – Trabalho Desenvolvido

No âmbito do desenvolvimento do projeto, foram realizadas várias tarefas fundamentais para a concretização do projeto, tentando sempre seguir uma ordem lógica e organizada.

Numa fase inicial do projeto, foi realizada uma pesquisa sobre a importância dos jornais, com especial atenção para os jornais regionais e para os jornais escolares, de forma a compreender o seu papel na sociedade e a influência que podem ter junto dos jovens.

Através desta pesquisa, foi possível perceber que os jornais desempenham um papel fundamental na divulgação da informação credível, contribuindo para uma sociedade mais informada e consciente. Os jornais regionais, em particular, assumem uma grande relevância por darem visibilidade a acontecimentos locais que, muitas vezes, não são abordados pelos meios de comunicação de âmbito nacional. Desta forma, fortalecem a ligação entre a comunidade e promovem a identidade e a participação local.

Relativamente aos jornais escolares, verifiquei que estes constituem uma importante ferramenta educativa, uma vez que permitem aos alunos acompanhar a vida da escola, conhecer diferentes opiniões e desenvolver o espírito crítico. Para além disso, os jornais escolares incentivam a participação ativa dos alunos, seja através da escrita de notícias, da partilha de opiniões ou da colaboração em conteúdos multimédia.

A pesquisa permitiu ainda compreender que um jornal escolar pode ter um impacto positivo junto dos jovens, ao tornar a informação mais próxima da sua realidade e apresentada numa linguagem acessível. Este contacto regular com as notícias contribui para o aumento do interesse pela leitura, pela atualidade e pela participação cívica, ajudando os alunos a tornarem-se mais informados, responsáveis e conscientes do seu papel na sociedade.

No contexto da imprensa regional portuguesa, existem vários jornais que desempenham um papel importante na disseminação de informação local e regional. Estes jornais destacam-se por acompanhar de perto os acontecimentos das comunidades onde estão inseridos, reforçando o sentido de identidade e proximidade com os leitores.

O jornal Mirante é um dos jornais regionais mais conhecidos da zona do Ribatejo. Fundado em 1987, este semanário regional abrange notícias locais de diversos concelhos, como

Almeirim, Alpiarça, Alenquer, Azambuja, Cartaxo, Chamusca, Santarém Torres Novas e Vila Franca de Xira, tendo também uma versão online que complementa a edição impressa e permite acesso imediato aos seus conteúdos digitais.

Outro exemplo de meio regional, embora com presença mais específica em plataformas digitais é a Rede Regional, que aborda notícias da sociedade, cultura, educação e desporto no distrito de Santarém com destaque para as comunidades locais, vindo a complementar o panorama informativo regional.

Ainda a nível distrital, dar destaque ao jornal Correio do Ribatejo, um jornal que completa este ano 135 anos de existência e história a informar a região. Salientar também que este é um dos jornais regionais mais antigos de Portugal.

O jornal O Almeirinese também é um exemplo nesta área. O Almeirinese é um jornal regional com mais de sete décadas de história. Tornou-se numa referência incontornável na comunicação social do concelho de Almeirim e da região envolvente. Fundado em 1955, tem como missão informar com rigor, independência e proximidade, de forma a valorizar a identidade local e a dar voz às pessoas, às instituições e às empresas que fazem a diferença na comunidade. Com presença em formato impresso e digital, O Almeirinese acompanha a evolução dos tempos sem perder a essência do jornalismo de qualidade.

Estes jornais regionais desempenham um papel determinante na informação local e no reforço da ligação entre os cidadãos e os acontecimentos próximos das suas comunidades.

No contexto educativo, muitos agrupamentos e escolas secundárias em Portugal dinamizam jornais escolares, muitos dos quais com versão digital. Estes jornais são importantes instrumentos de comunicação, permitindo aos alunos desenvolver competências de escrita, investigação e trabalho colaborativo.

Um exemplo reconhecido é o jornal “Margem Certa”, da Escola Secundária Cacilhas-Tejo, que ganhou destaque ao vencer prémios no Concurso Nacional de Jornais Escolares, promovido pelo projeto *PÚBLICO na Escola*.

O “Mar da Palha” é mais um exemplo de jornal escolar que tem tido reconhecimento nacional, destacando-se pelo seu conteúdo e participação em concursos de jornais escolares.

Estes jornais digitais escolares são importantes ferramentas pedagógicas, pois incentivam os jovens a criar, editar, publicar e partilhar conteúdos, promovendo a literacia mediática e a participação ativa na comunidade educativa.

De seguida, avançou-se para a criação da identidade visual do jornal. Para o desenvolvimento do logótipo, foi necessária uma pesquisa prévia de exemplos de jornais digitais e escolares,

de forma a recolher referências visuais e compreender diferentes estilos gráficos. Após esta fase, foram realizados vários testes e experiências (cf. Figura 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 e 11) utilizando o programa Adobe Illustrator, até se chegar à versão final do logótipo.



Figura 4: Logotipo Versão 1



Figura 5: Logotipo Versão 2



Figura 6: Logotipo Versão 3



Figura 7: Logotipo Versão 4



Figura 8: Logotipo Versão 5

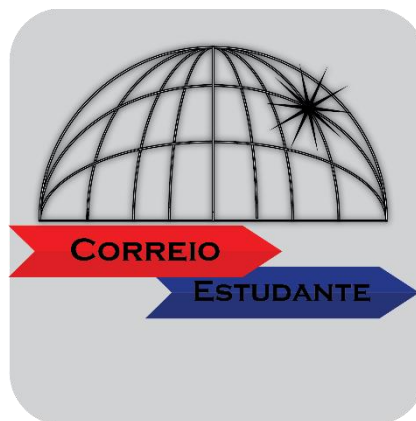


Figura 9: Logotipo Versão 6



Figura 10: Logotipo Versão 7



Figura 11: Logotipo Versão 8

Após a definição do logótipo, foi elaborado o manual de normas gráficas (cf. Anexo II), onde ficaram definidos os elementos visuais do projeto, tais como as cores, tipografia, aplicações do logótipo e regras de utilização, garantindo uma imagem coerente e consistente em todos os suportes do projeto. Este manual também está acessível no seguinte endereço:

<https://heyzine.com/flip-book/b5317f306e.html>

Nesta fase, após a definição da identidade visual, estabeleceu-se a arquitetura da informação do jornal digital. O site foi projetado para ser intuitivo, facilitando o acesso dos jovens à informação escolar.

Numa fase seguinte, foram criados os *wireframes* do site e definido o mapa de navegação, com o objetivo de planear a estrutura do jornal digital e garantir uma navegação simples e intuitiva para os utilizadores.

O mapa de navegação define a hierarquia das páginas do site, garantindo uma boa experiência para o utilizador. O site está estruturado da seguinte forma (cf. Figura 12):

- **Página Inicial:** A entrada do site apresentando um *feed* com os destaques mais recentes de todas as categorias.
- **Notícias:** A área principal do jornal dedicada à divulgação de acontecimentos da escola e da comunidade, incluindo atividades, visitas de estudo, concursos e eventos culturais ou desportivos.
- **Entrevistas:** Um espaço que pretende dar voz a personalidades relevantes através da rubrica "À conversa com...". Inclui entrevistas a professores e a entrevista de destaque ao Sr. Valter Madureira.
- **Opinião:** Um espaço dedicado à reflexão e debate, onde os alunos podem expressar as suas ideias e pontos de vista.
- **Multimédia:** Uma secção dinâmica que reúne conteúdos visuais e audiovisuais, como galerias de fotografias, vídeos jornalísticos e outros trabalhos práticos dos alunos de forma a serem divulgados.
- **Curiosidades:** Um espaço de partilha de factos interessantes sobre jornalismo, tecnologia, cultura e o quotidiano da vida escolar.

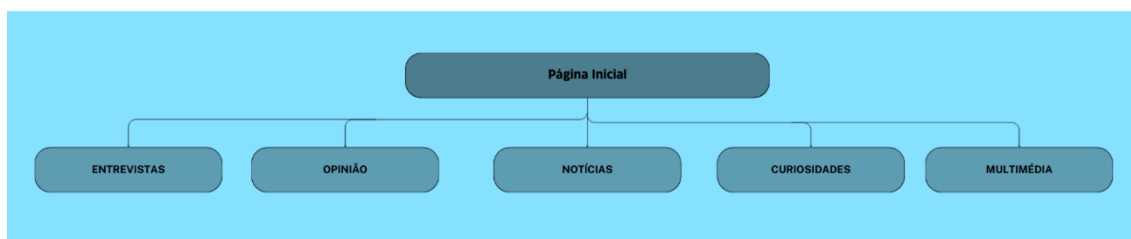


Figura 12: Mapa de Navegação do site

Os *wireframes* representam o esqueleto visual do site, servindo para planear o layout sem a influência de elementos decorativos. Têm como principal objetivo garantir que a disposição dos menus, blocos de texto e áreas das imagens favorecem a legibilidade e a navegação em diferentes dispositivos (*responsive design*).

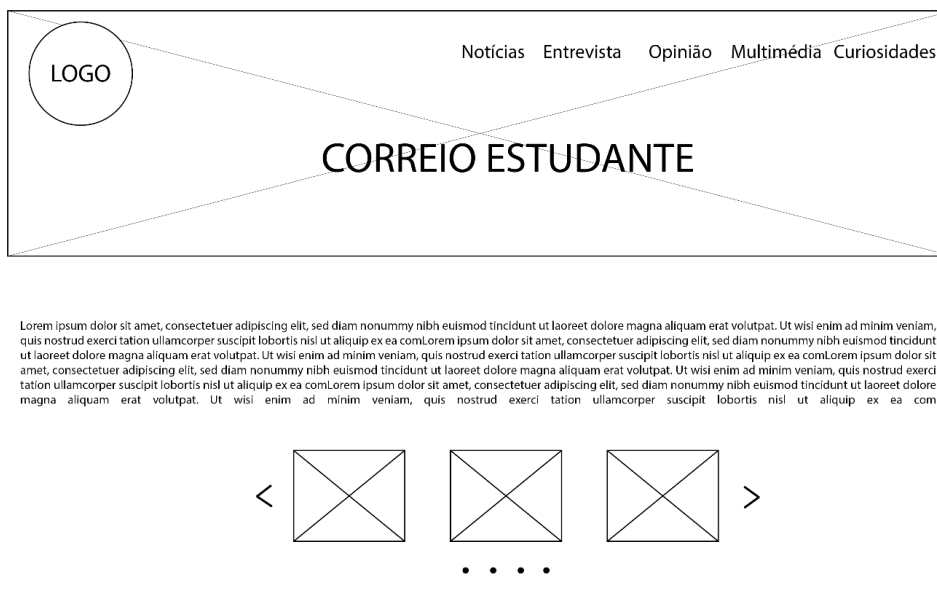


Figura 13: Wireframe do site

Posteriormente, foi desenvolvido o guião da entrevista (cf. Anexo III) em formato de vídeo, que serviu de base à gravação da conversa com o jornalista. Valter Madureira, diretor do jornal *O Almeirinese*. Este guião incluiu a definição da estrutura do vídeo, a organização das perguntas, a planificação dos planos de imagem e a duração aproximada da entrevista, permitindo uma gravação mais organizada e objetiva.

https://youtu.be/s_0kiOTKzHI?si=EKHiNoMcVYtB_89L

O site foi todo feito com o WordPress que é o CMS que escolhi por ser fácil de usar. O WordPress funciona como um motor que guarda todas as informações, como os textos e as fotografias, Página das Notícias uma base de dados, permitindo que o site esteja sempre a mudar e a crescer. Usei esta plataforma porque ela permite que o jornal não seja apenas uma página parada, mas sim um sítio onde posso colocar novidades todos os dias sem ter de saber programar códigos complicados.

Como isto é um jornal online, o site não podia ter só páginas simples, por isso misturei o uso de páginas com artigos. As páginas servem para as partes do site que não mudam muito. Já os artigos são usados em grande parte do site, garantindo assim interação.

Para o jornal ser interessante para os jovens, tive de criar formas de eles interagirem com o site. Por exemplo, em vez de apenas lerem, os alunos podem enviar as suas próprias curiosidades ou ver vídeos e fotografias. Usei cores como o azul e o branco para o site parecer

profissional e organizado. Ao juntar as páginas fixas com os artigos que vou escrevendo, consegui criar um jornal digital que é moderno, fácil de usar no telemóvel e que convida toda a escola a participar.

Para construir o aspeto visual, utilizei os templates do WordPress, que são modelos de design prontos a usar e que facilitam a organização de um site. Depois de analisar várias opções, escolhi o tema Neve (cf. Figura 14), por ser muito leve e permitir uma personalização total das cores e dos menus. O template escolhido dentro deste tema foi fundamental para criar o estilo de jornal digital que eu pretendia, permitindo organizar as notícias em grelha, o que torna a leitura muito mais organizada e profissional para quem acede ao site, seja pelo computador ou pelo telemóvel.

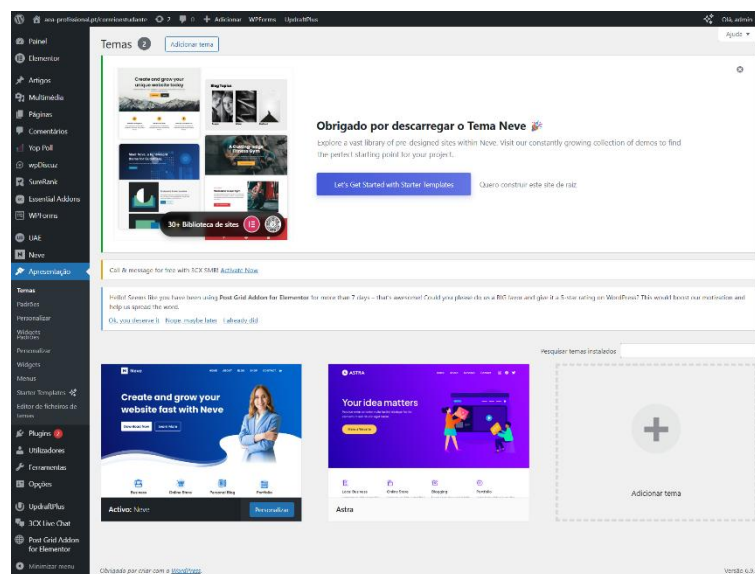


Figura 14: Templates WordPress

Além do template principal, recorri a vários plugins para adicionar funcionalidades que o WordPress não traz por defeito. Os plugins funcionam como pequenas aplicações que instalamos dentro do site para ele fazer coisas específicas. Por exemplo, utilizei o UpdraftPlus para garantir a segurança de todo o meu trabalho através de cópias de segurança automáticas. Estes plugins ajudaram a tornar o site mais interativo e fácil de navegar, garantindo que tudo funciona bem sem erros técnicos.

Ao juntar o template Astra com estes plugins, consegui criar uma plataforma que não é apenas bonita, mas também funcional. Toda a escolha destas ferramentas foi feita a pensar na experiência do utilizador, tentando criar um ambiente digital que fosse apelativo para os alunos e professores. Assim, o site consegue carregar rapidamente e apresentar a informação de

forma clara, cumprindo o objetivo de ser um meio de comunicação moderno e dinâmico para a comunidade escolar.

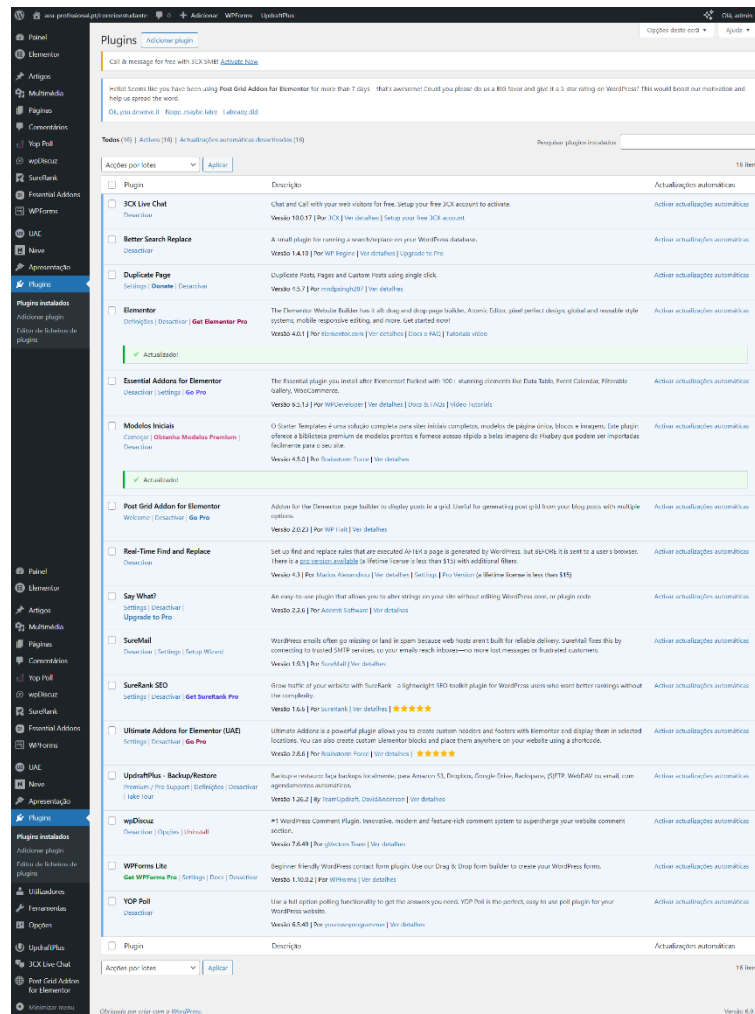


Figura 15: Plugins do Site no WordPress

A página de Notícias é uma das partes mais importantes do meu site porque é aqui que mostro o que está a acontecer na escola e em Almeirim.

Como isto é um jornal, decidi organizar as notícias em quadrados (uma grelha). Cada quadrado mostra uma imagem, o título da notícia e um pequeno resumo. Isto ajuda quem visita o site a perceber logo do que trata o artigo antes de clicar para ler tudo. Usei o sistema de artigos para as notícias em vez de páginas simples, porque os artigos permitem que os leitores vejam a data em que foram escritos e também permitem separar os temas por categorias (como desporto, eventos ou cultura).

Para haver mais interação, criei também botões que dizem "Ler mais". Isto faz com que o site pareça um jornal de verdade e seja fácil de usar no telemóvel. Ao juntar esta página fixa com

os artigos que se vão atualizando, consegui que o site seja um sítio moderno e onde há sempre novidades para ler.

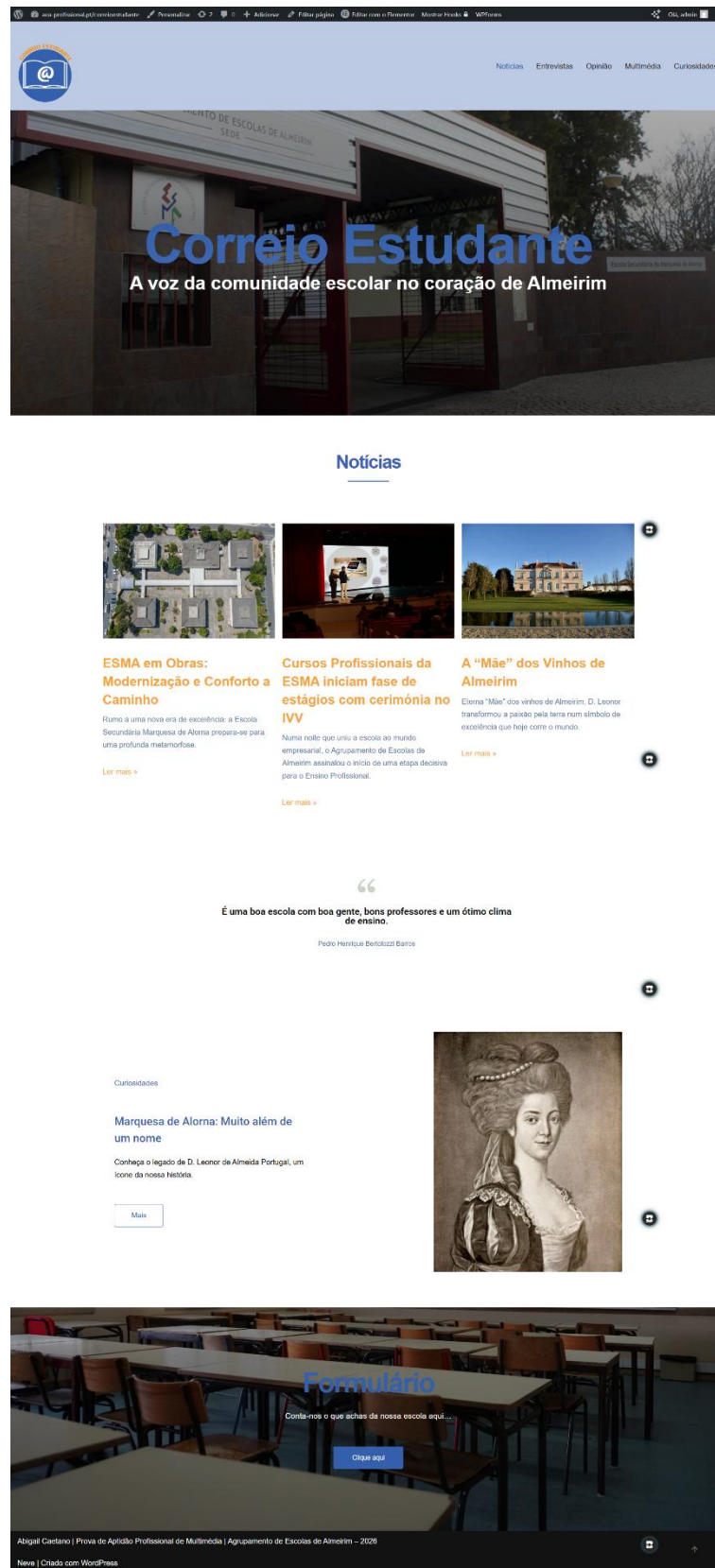


Figura 16: Página das Notícias

A página de Entrevistas foi pensada para dar voz a pessoas importantes da nossa comunidade começando com uma do mundo do jornalismo. Assim, o grande destaque desta secção é a entrevista ao Diretor do jornal O Almeiricense, o Senhor Valter Madureira. Para organizar este conteúdo, usei novamente o sistema de artigos do WordPress, o que permitiu criar uma página com um aspeto muito profissional e fácil de ler.



Figura 17: Página das Entrevistas

Nesta página, cada entrevista irá aparecer com uma imagem de destaque que ajuda a identificar logo o convidado. No caso da entrevista principal, usei uma fotografia tirada durante a gravação.

Além do texto, esta página foi preparada para receber o conteúdo multimédia que produzi. Como o meu projeto também envolve vídeo, resolvi inserir na estrutura de artigos do WordPress porque me permite colocar o vídeo da entrevista diretamente no corpo do texto. Assim, o projeto "Correio Estudante" consegue oferecer aos leitores não só algo para ler, mas também algo para ver e ouvir, tornando a experiência muito mais completa para os alunos da escola.

Vivemos numa era de transição, onde se vive tudo de forma acelerada, ninguém tem tempo para nada e queremos tudo de forma o mais acessível possível. Por isso, a página da Opinião foi criada para ser o espaço de liberdade e reflexão do "Correio Estudante". Ao contrário das notícias, que servem para informar, esta página serve para os alunos partilharem os seus pontos de vista sobre temas importantes. Para organizar esta secção, usei o template de grelha do WordPress, o que permite que cada artigo de opinião tenha o seu próprio destaque, com uma imagem que ajuda a ilustrar o tema de que se está a falar.

Esta página nasce da necessidade de abrandar o ritmo frenético da informação digital para refletir, sobre o impacto real das novas ferramentas no nosso dia-a-dia escolar e no nosso futuro profissional. Num mundo onde a tecnologia avança a uma velocidade superior à nossa capacidade de adaptação, o projeto assume-se como um porto de abrigo para o pensamento pausado e estruturado. Acredito que o domínio da Multimédia exige mais do que saber operar com softwares; exige também uma sensibilidade de entender como estas máquinas moldam as nossas relações humanas e a nossa forma de aprender.

Aqui utilizei o sistema de artigos para esta página porque a opinião é algo que deve ser atualizado regularmente. Nas imagens que escolhi para os artigos, tentei usar fotografias que transmitissem a ideia de pensamento e de diálogo, mantendo sempre o estilo visual do resto do site, com cores limpas e uma organização que não cansa a vista. Esta página é fundamental para a interatividade do jornal, pois mostra aos estudantes que o site não é apenas para ler notícias, mas também um lugar onde as suas vozes e ideias podem ser ouvidas. Ao usar o WordPress para gerir estes textos, consegui que a página de Opinião fosse dinâmica e que os textos pudessem ser facilmente partilhados, ajudando a criar uma comunidade escolar mais ativa e informada.



Figura 18: Página da Opinião

A página de Multimédia é a parte mais visual do site e foi criada para mostrar que o jornalismo moderno vai muito além do texto. Nesta página, decidi juntar fotografias, imagens de trabalhos na forma de exposição e um espaço para os alunos partilharem os seus projetos de PAP.

Para tornar o site mais dinâmico e interativo, decidi não carregar todos os ficheiros diretamente no site, mas sim incorporar ferramentas externas especializadas. Para a exposição de trabalhos dos alunos, utilizei o Wakelet, que permite expor os trabalhos dos alunos. Já a galeria de fotografias foi organizada através do Flickr; desta forma, consigo mostrar álbuns completos com alta qualidade sem ocupar muito espaço no servidor do site, mantendo as imagens bem organizadas e fáceis de visualizar.

Além disso, criei um espaço de partilha dedicado às PAPs utilizando o Padlet. Esta ferramenta funciona como um mural digital onde os alunos podem ver e comentar os projetos uns dos outros, incentivando a entreajuda e a partilha de ideias na escola. Ao incorporar o Wakelet, o Flickr e o Padlet diretamente nas páginas do WordPress, consegui transformar o jornal num verdadeiro portal multimédia. Estas escolhas mostram como é possível juntar diferentes plataformas para criar um site mais rico, moderno e com várias formas de interação para toda a comunidade escolar.



O nosso talento não tem limites. Explora aqui os projetos que marcam o nosso percurso criativo, desde o design às artes digitais.

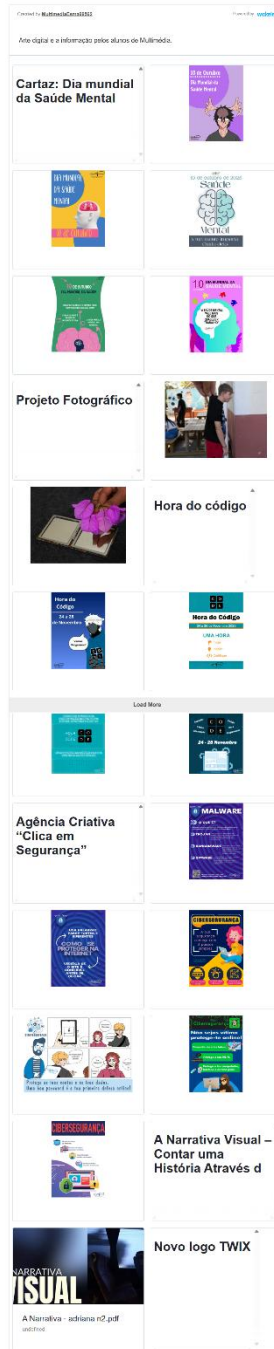


Figura 19: Página da Multimédia

A página das Curiosidades foi desenhada para ser um espaço de descoberta e participação direta dos alunos. No topo da página, apresento o conceito com o título "Correio de Curiosidades: Factos surpreendentes entregues diretamente a ti". O objetivo deste texto é despertar a atenção do leitor, explicando que ali vão encontrar histórias fora do comum, segredos sobre a nossa escola/comunidade e descobertas estranhas.

Logo abaixo, criei uma sugestão, para levar o leitor a participar: "Tens um facto surpreendente para partilhar?". Este é um ponto fundamental do meu jornal, pois incentiva os estudantes a não serem apenas leitores, mas também colaboradores.



Figura 20: Página das Curiosidades

Em suma, a arquitetura deste site foi desenvolvida em ambiente WordPress, tentando sempre garantir uma gestão eficaz dos conteúdos através de uma estrutura de páginas e categorias bem definida. Nas imagens seguintes que apresento, observa-se a organização do menu de navegação, a listagem dos artigos publicados e o painel de administração onde a informação é processada. Esta organização permite uma experiência de utilizador fluida e profissional, assegurando que as notícias, entrevistas e reflexões de opinião estão devidamente categorizadas e acessíveis a toda a comunidade escolar.

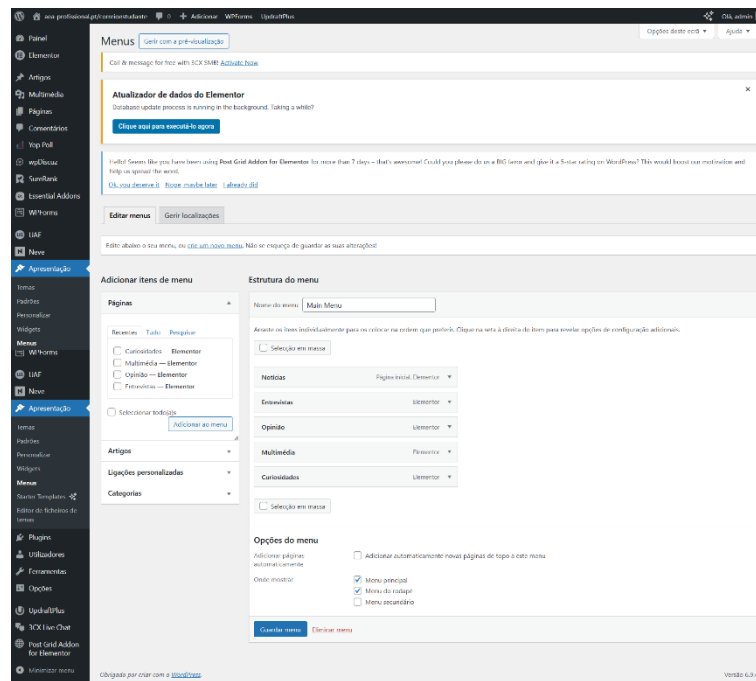


Figura 21: Sistema de Menu

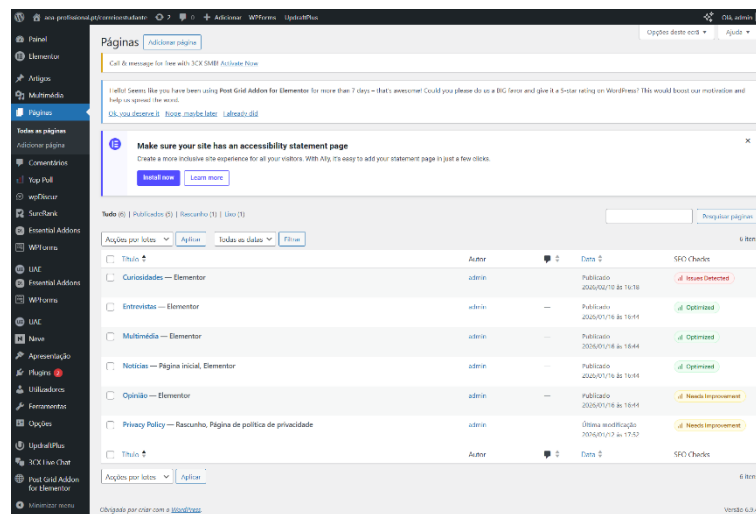


Figura 22: Páginas do Site

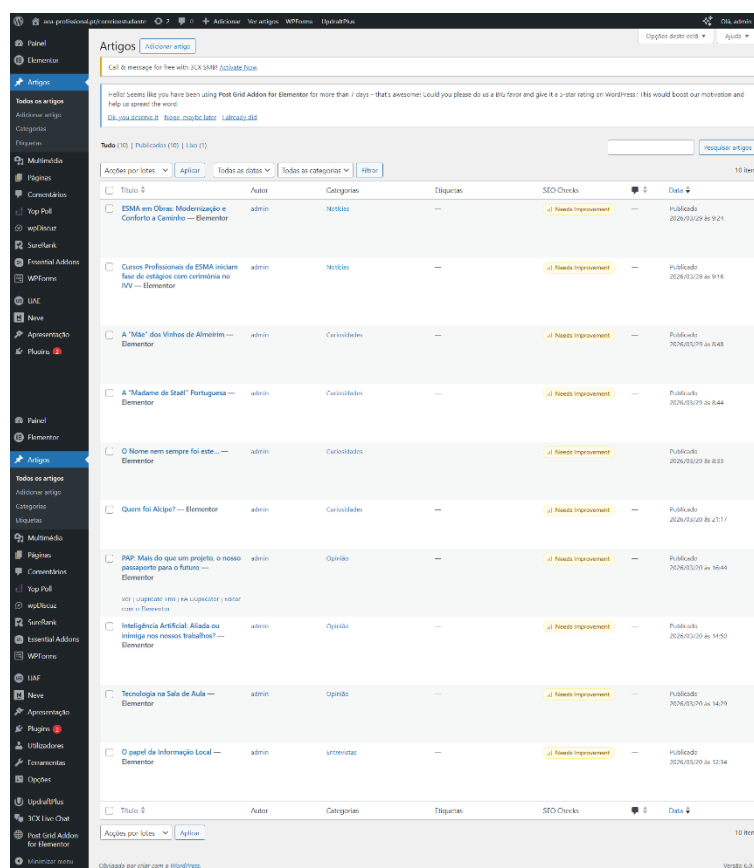


Figura 23: Artigos do Site

O jornal digital Correio Estudante está disponível online e pode ser acessado por toda a comunidade escolar através do link: <https://aea-profissional.pt/correioestudante/>

Ao clicar neste endereço, os leitores têm acesso imediato a todas as notícias, entrevistas e conteúdos multimédia, podendo navegar facilmente entre as várias secções do site a partir de qualquer computador ou telemóvel.

Depois de ter o site praticamente concluído, o passo seguinte foi a criação do cartaz do projeto. O objetivo deste cartaz é fazer a divulgação da minha PAP pela escola.

O design inicial do cartaz foi desenvolvido em Adobe Illustrator, focando-se na criação dos elementos vetoriais e na estrutura tipográfica. Contudo, senti a necessidade de conferir um contexto mais institucional e realista ao projeto. Para isso, transpus o trabalho para o Adobe Photoshop, onde integrei uma fotografia do auditório da escola como fundo, aplicando ajustes de opacidade e filtros para garantir a legibilidade dos elementos gráficos sobre a imagem.

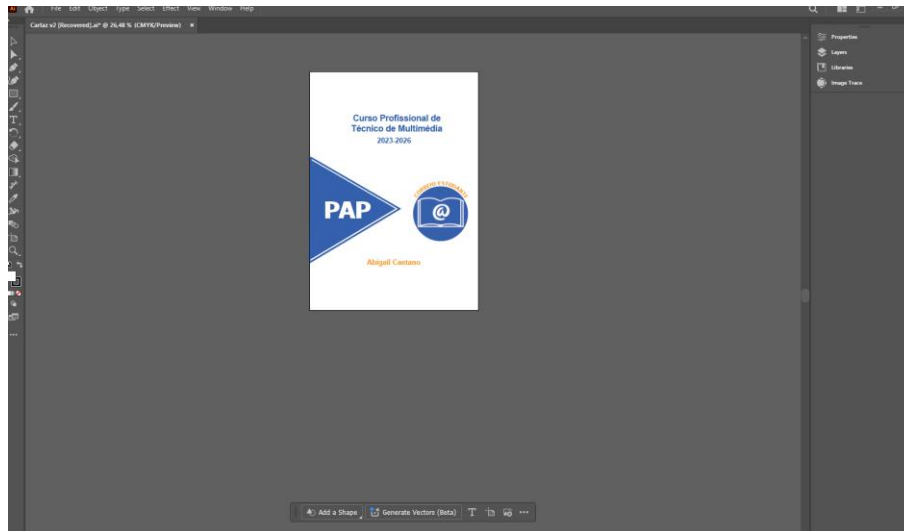


Figura 24: Edição do cartaz no Adobe Illustrator

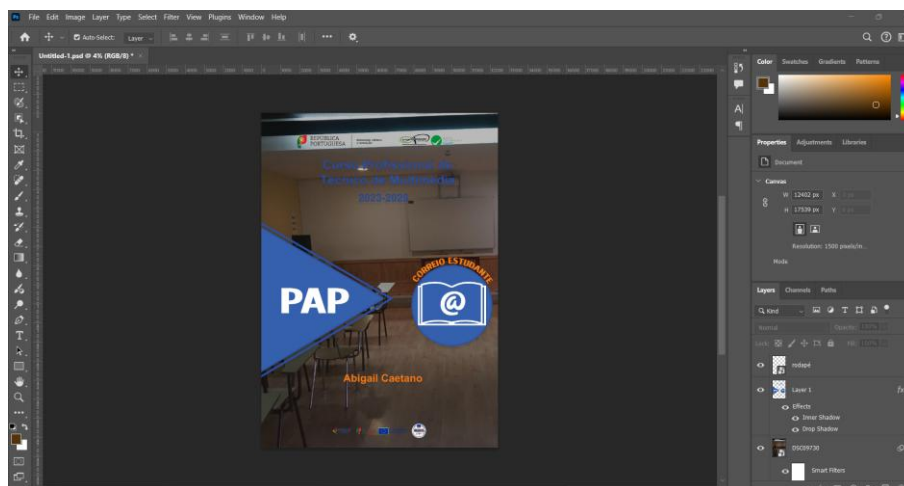


Figura 25: Edição do cartaz no Adobe Photoshop



Figura 26: Cartaz final

3.3 – Objetivos Específicos

Com este projeto, os meus objetivos principais são:

- Criar a imagem do jornal: desenhar um logótipo e escolher as cores e letras certas (o manual de normas gráficas) para que o jornal seja fácil de reconhecer;
- Fazer o site do jornal: montar um site que funcione bem e seja fácil de usar, onde as pessoas possam encontrar rapidamente as notícias, as entrevistas e os vídeos;

- Aproximar os alunos da escola: usar o jornal para mostrar o que de bom se faz na nossa escola, dando voz aos alunos e professores na rubrica "À conversa com...";
- Aprender a fazer entrevistas e vídeo: Praticar a gravação e a edição de vídeo, como fiz na entrevista com Valter Madureira, para perceber como se trabalha no mundo real do jornalismo;
- Incentivar a leitura: Escrever sobre temas que os jovens gostam, como tecnologia e cultura, para provar que as notícias também podem ser interessantes para a nossa idade;
- Mostrar o que aprendi no curso e na Formação em Contexto de Trabalho (FCT)²: Aplicar na prática tudo o que estudei em Multimédia, desde o design até à parte técnica do site e do vídeo.

3.4 – Público-Alvo

O público-alvo do Correio Estudante são principalmente os jovens da escola, mas o jornal foi pensado para todas as idades. A ideia é criar um jornal que qualquer um possa ler, desde alunos a adultos, porque os temas escolhidos são variados e interessantes para diferentes públicos. Assim cada leitor pode encontrar algo que goste e que o motive a continuar a ler.

3.5 – Equipamento/ Hardware

Para conseguir realizar todas as partes deste projeto, desde o design até à gravação da entrevista, utilizei diversos equipamentos técnicos. Estes materiais foram fundamentais para garantir que o resultado tivesse qualidade:

- Computador;
- Câmara Fotográfica/Vídeo;
- Tripé;
- Equipamento de Áudio (Microfone);

² FCT realizada no Jornal O Almeirino

3.6 – Tecnologias Utilizadas

Para realizar este projeto, utilizei várias ferramentas digitais e softwares que aprendi a usar durante o curso. Cada programa serviu para uma etapa diferente do trabalho:

- WordPress;
- Adobe Premiere;
- Adobe Illustrator;
- Adobe Photoshop;
- Microsoft Word;
- Microsoft PowerPoint;
- Canva;
- Wordart;
- Padlet;
- Wakelet;
- Navegadores Web (Google Chrome / Edge).

3.7 – Cronograma

Fases	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril
Pré-projeto	X					
Desenvolvimento do Projeto		X	X	X	X	
Entrega dos capítulos I, II e III		X	X			
Criação do Logo	X	X				
Criação do Manual de normas gráficas		X	X	X		
Criação do site			X	X	X	
Entrevista			X	X		
Reflexão do projeto					X	
Defesa da PAP						X

Figura 27: Cronograma

4 – CAPÍTULO IV – CONCLUSÃO

4.1 – Objetivos

O objetivo principal deste projeto consistiu no desenvolvimento e implementação de uma plataforma digital de informação (Website) chamada “Correio Estudante”, utilizando o WordPress, com intuito de modernizar a comunicação escolar e estimular o interesse e a proximidade dos jovens pelo jornalismo e pela leitura de notícias.

4.2 – Apreciação Final

A elaboração da PAP “Correio Estudante” constituiu um desafio enriquecedor, permitindo consolidar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso de Técnico de Multimédia.

Durante o desenvolvimento, a maior dificuldade foi no processo criativo e na criação dos conteúdos. A escolha do design adequado foi um processo complexo, uma vez que era necessário encontrar um equilíbrio entre uma estética moderna e a funcionalidade necessária para um portal de notícias. Da mesma forma, as seleções das primeiras notícias exigiram um esforço extra de organização para garantir que o site fosse lançado com conteúdo relevante e apelativo para a comunidade escolar.

Considero que o projeto foi concluído com sucesso atingindo o resultado prometido conforme planeado na fase do pré-projecto. O website está totalmente operacional e pronto para ser utilizado pela escola, cumprindo as normas de acessibilidade e design responsivo que me propus implementar em WordPress.

Em suma, este projeto permitiu-me demonstrar capacidade em resolução de problemas e competência técnica avançada, preparando-me melhor para os desafios do mercado de trabalho.

5 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Correio do Ribatejo. (s.f.). Quem Somos: 135 anos de história ao serviço da região.
<https://www.correiodoribatejo.pt>

Escola Secundária Cacilhas-Tejo. (s.f.). Jornal Margem Certa. <https://jornalmargemcerta.pt/>

Jornal O Almeirinese. (s.f.). *Estatuto Editorial: Informar com rigor e proximidade.*
<https://www.almeirinese.com>

O MIRANTE. (s.f.). O MIRANTE: Semanário Regional. <https://omirante.pt>

PÚBLICO na Escola. (s.f.). Concurso Nacional de Jornais Escolares.
<https://www.publiconaescola.pt>

Rede Regional. (s.f.). Rede Regional: Notícias do Distrito de Santarém.
<https://www.rederegional.com>

ANEXOS

Anexo I

Curso Profissional Técnico

de

Multimédia

PRÉ PROJETO

CONDUCENTE À P.A.P.

Ano: 12º Turma:

Aluno: Abigail Caetano Nº 1

Ano Letivo: 2025/2026

TÍTULO/TEMA

Título: Correio do estudante

Tema: Criação de um jornal digital

Criação de um **jornal digital** escolar, denominado **Correio estudante**, que pretende divulgar notícias, entrevistas e conteúdos multimédia relacionados com a comunidade educativa (Agrupamento de Escolas de Almeirim).

FUNDAMENTAÇÃO DA ESCOLHA DO PROJETO/ATIVIDADE

Inicialmente, o meu projeto era fazer um podcast onde eu falaria um pouco sobre a vida do senhor Valter Madureira, o diretor do jornal O Almeirinese, e falar sobre este meio de comunicação social local onde ele é diretor. Contudo, com ajuda da professora Teresa Marcelino acabei por decidir criar um jornal digital.

Portanto, a escolha deste projeto surgiu da necessidade de:

- Criar um projeto final de curso, numa área do meu interesse e gosto pessoal;
- Criar um meio de comunicação digital que promova a partilha de informação escolar e valorize o papel da comunicação regional.

O jornal pretende aproximar alunos, professores e a comunidade, através de um site moderno e apelativo, desenvolvido em WordPress, completado com identidade visual (logótipo e manual de normas gráficas). Além disso, será produzido um vídeo documental sobre a importância dos jornais regionais, com a entrevista ao senhor Valter Madureira reforçando a ligação entre o jornal escolar e os meios regionais.

Em suma a criação deste **jornal digital** escolar, denominado **Correio estudante**, pretende divulgar notícias, entrevistas e conteúdos multimédia relacionados com a comunidade educativa (Agrupamento de Escolas de Almeirim).

ATIVIDADE A DESENVOLVER

O projeto será composto várias etapas:

- Primeiro: a criação da identidade visual, com o desenvolvimento do logótipo Correio Estudante, a definição das cores, da tipografia e dos elementos gráficos, assim como a elaboração de um manual de normas gráficas.
- Segundo: Desenvolvimento do site em WordPress, apresentado uma estrutura de páginas (Notícias, entrevistas, opinião, multimédia, curiosidades). Também a configuração do tema (WordPress), menus e conteúdos.
- Terceiro: produção do vídeo com a planificação, gravação e a edição de um vídeo com o tema: “a importância dos jornais regionais”, uma entrevista ao diretor do jornal O Almeirinese.
- Quarto: Realização do relatório escrito do projeto.
- Quinto: Apresentação e defesa do projeto.

RECURSOS

Recursos humanos:

- Professora orientadora;
- Diretor do Jornal O Almeirinese (entrevista);
- Colegas colaboradores/com recolha de conteúdo.

Recursos materiais:

- Computador com ligação a internet;
- Software de design (Adobe Photoshop, Illustrator, Canva);
- Câmara fotográfica/telemóvel com boa qualidade de vídeo;
- Microfone e tripé;
- Acesso ao CMS-WordPress.

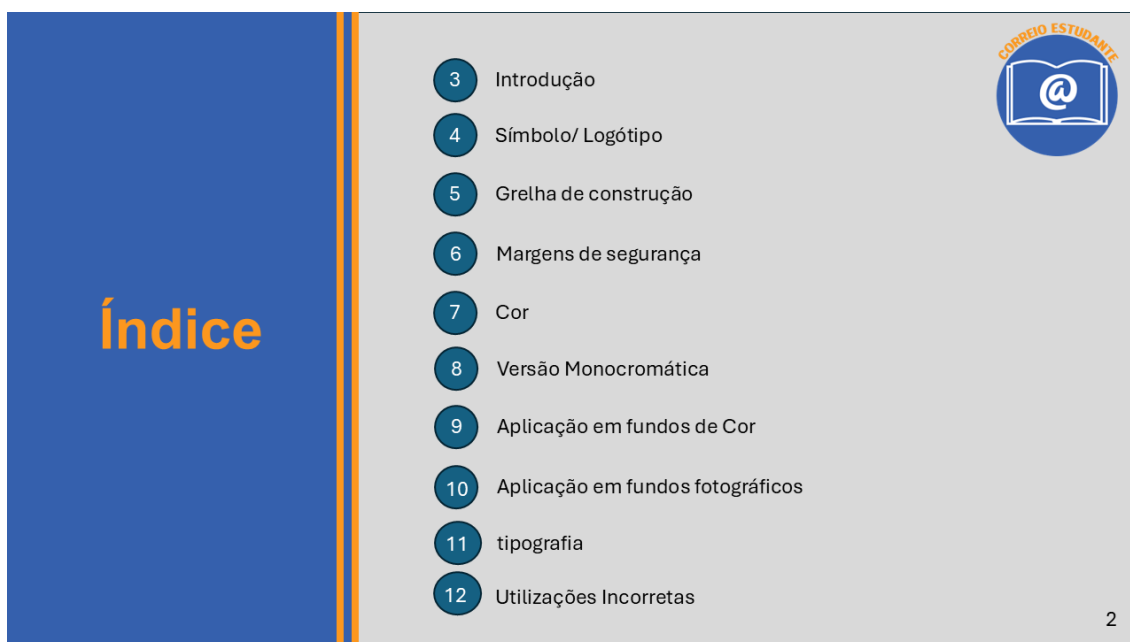
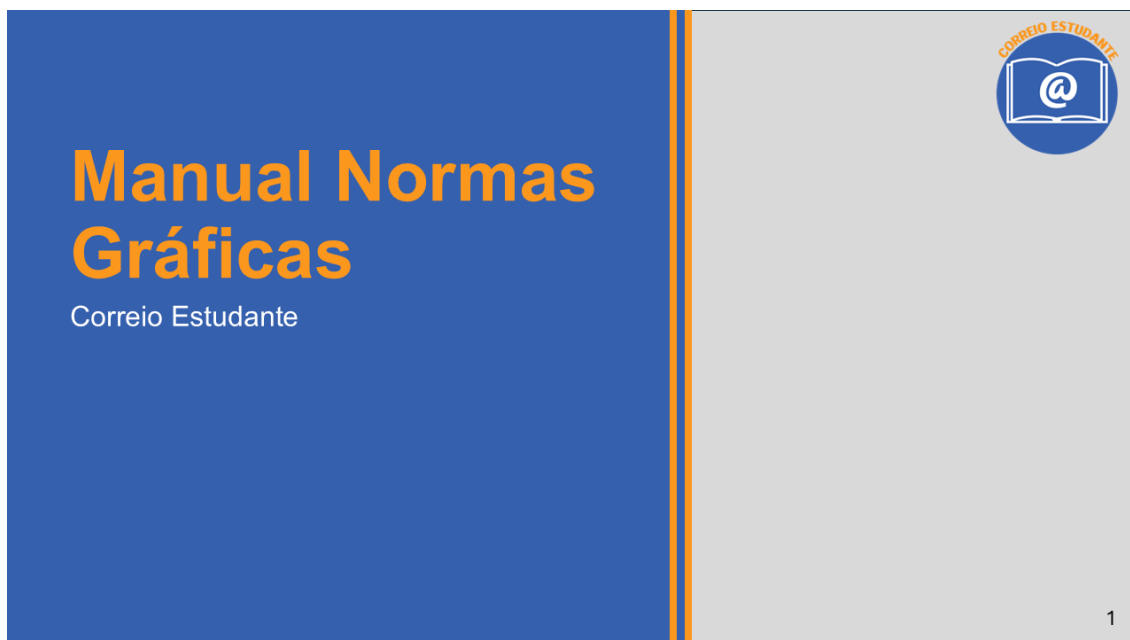
OBSERVAÇÕES

Acesso ao WordPress (CMS) e uma conta de alojamento + domínio.

Data: ____ / ____ / ____

Aluno: _____

Anexo II



Introdução



Este manual de normas gráficas tem como objetivo estabelecer as normas para a aplicação da identidade visual do logótipo **Correio Estudante**.

A observância destas regras é muito importante para garantir a **consistência**, o **reconhecimento** e a **integridade da marca** em todos os suportes de comunicação, sejam eles impressos ou digitais.

Qualquer aplicação não prevista neste documento deve ser validada pelo responsável pela marca.

3

Logótipo/ Símbolo

O logótipo Correio Estudante é composto por três elementos centrais:

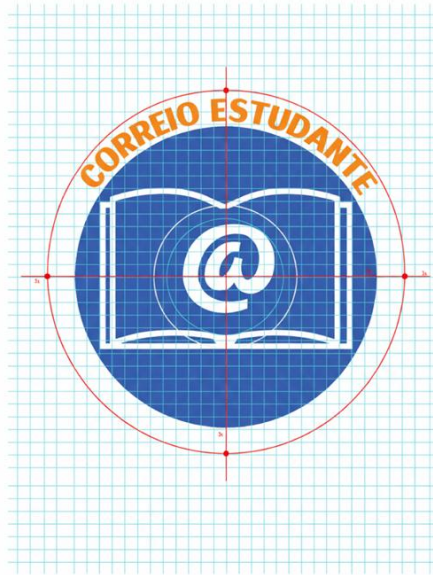
- o círculo, que representa a comunidade e a união;
- o livro aberto, símbolo do conhecimento e da base escolar;
- o símbolo '@', que remete para a era digital e a rapidez da comunicação no mundo dos estudantes.

A disposição curva do texto acompanha a forma circular, criando um selo de identidade dinâmico.



4

Grelha de construção



5

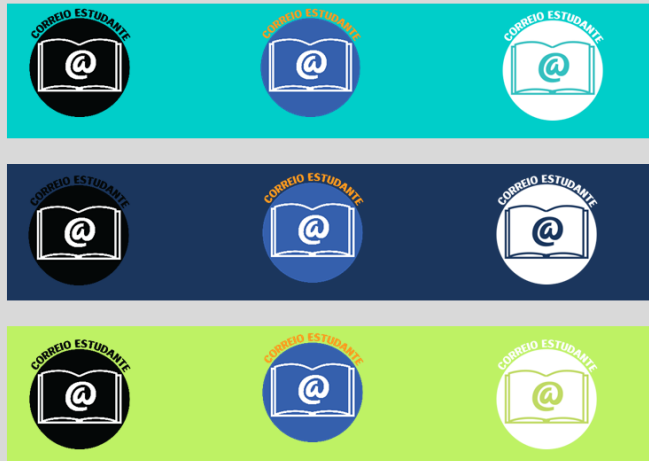
Margens de segurança



E=67 Pixels

6

Aplicação em fundos de Cor



9

Aplicação em fundos fotográficos



10

Anexo III

“Entrevista a VALTER MADUREIRA”

By

ABIGAIL CAETANO

Agrupamento de Escolas de Almeirim
Curso Profissional de Técnico de Multimédia
Prova de Aptidão Profissional
2026

INTRODUÇÃO:

HOJE VAMOS CONVERSAR COM O SR. VALTER MADUREIRA, O DIRETOR DO JORNAL "O ALMEIRINENSE", PARA PERCEBER A IMPORTÂNCIA DA IMPRENSA REGIONAL E OS DESAFIOS QUE ENFRENTA.

ENTREVISTA:

LOCAL: INSTALAÇÕES JORNAL ALMEIRINENSE

PLANOS:

- PLANO MÉDIO DO ENTREVISTADO
- PLANO DETALHADO (MÃOS, COMPUTADOR, JORNAL IMPRESSO)
- PLANO GERAL (AMBIENTE DA REDAÇÃO)

QUESTÕES:

1. APRESENTAÇÃO PESSOAL:

PODE APRESENTAR-SE E CONTAR-NOS UM POUCO SOBRE O SEU PERCURSO NO JORNALISMO E NO *O ALMEIRINENSE*?

2. HISTÓRIA DO JORNAL:

O ALMEIRINENSE É UM JORNAL COM TRADIÇÃO NA REGIÃO. QUE IMPORTÂNCIA TEM TIDO NA COMUNIDADE LOCAL AO LONGO DOS ANOS?

3. PAPEL DOS JORNAIS REGIONAIS:

NA SUA OPINIÃO, QUAL É O PAPEL DOS JORNAIS REGIONAIS NO PANORAMA INFORMATIVO ATUAL?

4. DESAFIOS DO JORNALISMO REGIONAL:

QUAIS SÃO HOJE OS PRINCIPAIS DESAFIOS QUE A IMPRENSA REGIONAL ENFRENTA?

5. RELAÇÃO COM O PÚBLICO JOVEM:

ACHA QUE OS JOVENS ESTÃO AFASTADOS DA LEITURA DE JORNAIS? COMO É QUE PODEMOS APROXIMÁ-LOS DA INFORMAÇÃO LOCAL?

6. FUTURO DO JORNALISMO REGIONAL:

COMO VÊ O FUTURO DOS JORNAIS REGIONAIS NUM MUNDO CADA VEZ MAIS DIGITAL? E SE PUDESSE MUDAR ALGO NO JORNALISMO LOCAL, O QUE SERIA?

7. MENSAGEM FINAL:

QUE MENSAGEM GOSTARIA DE DEIXAR AOS ALUNOS E FUTUROS COMUNICADORES, COMO EU, QUE ESTOU A CRIAR O JORNAL ESCOLAR *CORREIO ESTUDANTE*?

ENCERRAMENTO COM UM PLANO MÉDIO DO ENTREVISTADOR, E OU UMA IMAGEM DE ARQUIVO DO JORNAL.

VOZ OFF: OS JORNAIS REGIONAIS SÃO MAIS DO QUE MEIOS DE INFORMAÇÃO, SÃO A VOZ DAS COMUNIDADES. AGRADEÇO AO SR. VALTER MADUREIRA PELA PARTILHA E PELO CONTRIBUTO PARA ESTE PROJETO. ESTE FOI MAIS UM CONTEÚDO DO *CORREIO ESTUDANTE*, O JORNAL DIGITAL DA NOSSA ESCOLA.